

OBJAVA ZA MEDIJE

ADRIATIC SEA FORUM: danas u Dubrovniku započinje drugo izdanje susreta „Adriatic Sea Forum – cruise, ferry, sail & yacht”, međunarodnog putujućeg događanja posvećenog sektorima pomorskog turizma na Jadraru.

Predstavljeno je novo izdanje izvješća „Adriatic Sea Tourism Report”: u 2015. godini predviđa se otprilike 4,89 milijuna prevezeni putnika na kružnim putovanjima (+5,05 % u odnosu na 2014. godinu) u lukama Jadrana.

Ne očekuju se promjene u trajektnom putničkom prometu u promatranim pristaništima do kraja 2015. godine (+0,32 % u odnosu na 2014. godinu).

U području postoji 325 marina koje ukupno nude oko 80 tisuća vezova. U 2015. godini predviđa se rast poslovanja marina i čarter tvrtki koje posluju u području.

Jutros je u Dubrovniku započelo drugo izdanje susreta „Adriatic Sea Forum - cruise, ferry, sail & yacht”, međunarodnog putujućeg događanja posvećenog sektorima pomorskog turizma na Jadraru (kružna putovanja, trajekti te nautički turizam jedrilicama i motornim jahtama) koji je osmislio Risposte Turismo – društvo za istraživanja i savjetovanja u turističkoj makroindustriji.

Cilj je Forum-a, koji je ove godine organiziran u suradnji s Lučkom upravom Dubrovnik, Općinom Dubrovnik, Turističkom zajednicom grada Dubrovnika i ACI Clubom, pružiti priliku za poslovne susrete koji stvaraju povoljno okruženje za nastanak ili produbljivanje zajedničkih inicijativa ili projekata te, istovremeno, omogućiti trenutke za promišljanje, usporedbu i analizu potencijala Jadrana kao jedinstvene, vrhunske turističke destinacije pomorskog turizma.

Nakon uvodnog pozdrava i kratkog predstavljanja grada domaćina, prezentaciju je održao Andro Vlahušić – Gradonačelnik Dubrovnika, forum se nastavio prvom plenarnom sjednicom pod nazivom „Jadran: jedno more, jedna destinacija, jedan brend”.

U sesiji, u kojoj su sudjelovali Maja Pak – voditeljica Sektora za istraživanje i razvoj agencije Spirit Slovenija, Cristiano Radaelli – izvanredni povjerenik ENIT-a – talijanske nacionalne agencije za turizam i Željka Radak Kukavičić – ravnateljica Nacionalne turističke organizacije Crne Gore, debatiralo se o realnim mogućnostima promoviranja Jadrana kao jedne turističke destinacije radi uvećanja pozitivnih efekata koji utječu na sve različite države regiona.

Unatoč činjenici što su svi predavači izrazili svoje pozitivno mišljenje, naglašena je trenutna situacija u kojoj riječ „Jadran“ izostaje u skoro svim promocijskim materijalima država i regija koje graniče sa Jadranskim morem.

U toku sesije markirana je potreba da se identificiraju instrumenti kojima bi se moglo doprinijeti učinkovitoj promociji jadranskog brenda.

U poslijepodnevnim satima, nakon stanke, Francesco di Cesare – predsjednik Risposte Turismo – predstavio je novo izdanje „Adriatic Sea Tourism Report”, istraživačkog izvješća o pomorskom turizmu na Jadraru koje se bavi sektorima kružnih putovanja, trajekata i nautike, a koje je izradilo društvo Risposte Turismo.

Što se tiče prometa kružnih putovanja, istraživanje društva Risposte Turismo pokazuje da će se u 2015. godini kroz jadranske luke koje sudjeluju u kružnim putovanjima prevesti oko 4,89 milijuna putnika (+5,05 % u odnosu na 2014. godinu) te će se izvršiti 3.072 pristajanja brodova (+8,47 %).

Ti podaci plod su nacrta koji je društvo Risposte Turismo izradilo o prognozama za 15 i 20 jadranskih luka koje sudjeluju u kružnim putovanjima; za pristaništa na koja se u 2014. godini odnosilo 86,7 % od ukupnog broja prevezenih putnika i gotovo sva pristajanja brodova.

Valja istaknuti da navedeni porast neće nadoknaditi pad prometa kružnih putovanja zabilježen u 2014. godini (-10,9 % u odnosu na 2013. godinu) te da će oporavak očekivan na Jadranu biti slabiji od onoga koji Risposte Turismo predviđa za Italiju do kraja 2015. godine (+5,4 % u odnosu na 2014. godinu).

Na razini pojedinačnih luka, u 2015. godini Venecija bi se trebala čvrsto održati na prvom mjestu s oko 1,63 milijuna prevezenih putnika na kružnim putovanjima (-5,7 %) i 525 pristajanja brodova (+7,6 %), a slijedit će je Dubrovnik s oko 870 tisuća putnika na kružnim putovanjima (+3,1 %) i 584 pristajanja brodova (+1,2 %) te Krf sa 670 tisuća putnika na kružnim putovanjima (bez promjene) i 405 pristajanja brodova (+2,5 %).

Analizirajući promet kružnih putovanja po državama, novo izdanje izvješća „Adriatic Sea Tourism Report“ potvrdilo je da u 2014. godini prvo mjesto zauzima Italija s oko 2,4 milijuna prevezenih putnika na kružnim putovanjima (52,6 % od ukupnog broja putnika na Jadranu) i 768 pristajanja brodova (27,1 % od ukupnog broja), slijedi je Hrvatska (oko 1,1 milijun putnika na kružnim putovanjima, što iznosi 24,9 % od ukupnog broja te 1.247 pristajanja brodova, što iznosi 44 % od ukupnog broja) te Grčka (oko 676 tisuća putnika na kružnim putovanjima, što iznosi 14,5 % od ukupnog broja te 410 pristajanja brodova, što iznosi 14,5 % od ukupnog broja).

Što se tiče sektora trajekata, izvješće sadrži analizu putničkog prometa i pristajanja brodova za 40 luka Jadrana.

Prognoze za 2015. godinu, za 15 pristaništa u kojima se obavilo 58,4 % ukupnog putničkog prometa u 2014. godini, pokazuju značajnu stabilnost u usporedbi s prethodnom godinom (17,31 milijuna putnika, +0,32 %), a takav se rezultat očekuje i za broj pristajanja brodova predviđen do kraja godine (zahvaljujući rastu od +0,98 % procjenjuje se da će broj pristajanja doseći 80.600).

Konkretnije, od analiziranih luka, Split bi u 2015. godini trebao ostvariti promet od više od 4 milijuna putnika (+3 %), Zadar oko 2,2 milijuna (-3,2 %), Krf više od 1,5 milijuna (bez promjene) i Ancona nešto više od 1 milijun (bez promjene).

U analizi putničkog prometa po državama za 2014. godinu, izvješće „Adriatic Sea Tourism Report“ potvrdilo je vodstvo Hrvatske, osvojeno zahvaljujući nešto više od 9 milijuna prevezenih putnika (no ukupno 52,5 % od sveukupnog jadranskog prometa) i oko 46 tisuća pristajanja brodova (no ukupno 57,4 % od ukupnog broja zabilježenih pristajanja brodova).

Slijedi je Grčka s nešto više od 4 milijuna putnika (23,5 % ukupnog prometa) i oko 25 tisuća pristajanja brodova (31,1 % ukupnih pristajanja) te Italija koja je u 2014. godini zabilježila nešto više od 2 milijuna prevezenih putnika (17,9 % ukupnog prometa) i oko 7 tisuća pristajanja brodova (9 % ukupnih pristajanja).

Osim kružnih putovanja i trajekata, izdanje izvješća „Adriatic Sea Tourism Report“ za 2015. godinu bavi se svim vrstama pomorskog turizma te posvećuje značajan prostor i nautičkom sektoru. Nastavljajući istraživanje započeto 2013. godine, s prvim izdanjem izvješća, evidentirano je 325 marina s ukupno više od 78 tisuća vezova, tj. u prosjeku oko 240 vezova po marini, a taj je broj ostao nepromijenjen u 2014. godini.

Od zemalja na obali Jadrana, Italija je ponovno država s najviše marina (181, što je 55,7 % od ukupnog broja marina) i vezova (48.900, što je 62,5 % od ukupnog broja vezova).

Drugo mjesto na podiju pripada Hrvatskoj (127 marina i oko 20.500 vezova), a treće mjesto dijele Slovenija i Crna Gora, od kojih prva ima 6 marina i 2.993 vezova, a druga 8 marina i 2.893 vezova.

Izvješće još sadrži i prognoze poslovanja za 2015. godinu za uzorak od 70 marina i 20 čarter tvrtki na Jadranu.

Oba uzorka pokazuju snažne optimistične znakove za tekuću godinu, po čemu se može pretpostaviti da će njihovo poslovanje biti stabilno ili će rasti.

Konkretnije, što se tiče marina, 53 % anketiranih predviđa stabilnost vrijednosti klijenata, a 36 % njih očekuje porast.

Kada je pak riječ o čarter tvrtkama, 67 % uzorka predviđa porast broja klijenata za jedrilice, a ta se vrijednost povećava na 83 % za plovila s motorom.

Prvi dan Forum-a nastavit će se uvodnim govorom Johna Tercka – potpredsjednika za komercijalni razvoj tvrtke Royal Caribbean Cruise Line – o analizi infrastrukture za kružna putovanja na Jadranu te dvjema istodobnim sjednicama posvećenima, redom, budućnosti nautike u ovom području („*Kakva je budućnost nautike na Jadranu?*“) i uspostavljanju novih trajektnih linija („*Trajekti u fokusu: izrada novih ruta*“).

„Podaci o pomorskom turizmu na Jadranu koji su predstavljeni danas izbor su iz mnogo opširnijih rezultata sadržanih u novom izdanju izvješća „*Adriatic Sea Tourism Report*“ i pokazuju inverziju pozitivne krivulje za sektor kružnih putovanja u 2015. godini, što potvrđuje postepeni, iako još uvijek blagi, oporavak trajektnog prometa i povjerenje operatera u porast nautičkih aktivnosti, a to povjerenje podupiru i kontinuirane investicije duž čitave jadranske obale.“

„Ti znakovi“ – nastavio je di Cesare – „nisu dovoljni da prikriju još uvijek značajan raskorak potencijala Jadrana kao destinacije za turistička kretanja i dosad postignutih rezultata“. „Tu prazninu mogao bi popuniti rad na projektu srednje dugog trajanja koji bi mogao preobraziti Jadran u destinaciju s vlastitim imidžom, vlastitim položajem na tržištu, vlastitom markom i jedinstvenom ponudom koja bi se očitovala u njegovim proizvodima.“

„Upravo to je smjer“ – zaključio je di Cesare – „u kojem bi operateri te javni i privatni donositelji odluka na ovom prostoru trebali ići i upravo se na taj obećavajući put uključuje Adriatic Sea Forum koji, i u svom drugom izdanju, želi doprinijeti naporima da se jadranskim prostorima dodijeli uloga glavnog igrača na međunarodnoj turističkoj sceni kakvu Jadran zaslužuje“.

Forum će se nastaviti sljedećeg jutra s dvije plenarne sjednice posvećene vodećoj ulozi koju sektor kružnih putovanja ima u razvoju Jadrana („*Sektor kružnih putovanja vodi razvoj Jadrana*“) te marinama koje se nalaze u ovim područjima („*Marine istočnog i zapadnog Jadrana*“), a zaključit će se plenarnom sjednicom pod nazivom „*Održivi gospodarski rast Jadrana*“.

Detaljan program događanja dostupan je na stranici www.adriaticseaforum.com

Kontakt: Barabino & Partners
Jacopo Pedemonte
Tel: +39 010/272-50-48
Mob: +39 347/06-91-764
Email: j.pedemonte@barabino.it

Dubrovnik, 23. travnja 2015.