RISPOSTE TURISMO

**SAOPŠTENJE ZA MEDIJE**

**RISPOSTE TURISMO: Uskoro će početi treće izdanje Adriatic Sea Foruma – cruise, yacht, sail & ferry, putujućeg međunarodnog dogadjaja posvećenog pomorskom turizmu koji će se održati u Budvi u četvrtak 27. i petak 28. aprila.**

**Program će se sastojati od pet sesija, a očekuje se više od 40 međunarodnih govornika.**

**Dopustite da Vam damo uvid u nekoliko podataka iz izvještaja Adriatic Sea Foruma: u 2016. došlo je do porasta broja putnika na krstarenjima (oko 5,1 miliona, + 5,5%), kao i putnika na trajektima (17,6 miliona, + 3,5%), te pozitivne situacije u saobraćaju u marinama i čarter kompanijama.**

Biće održano pet okruglih stolova koji su posvećeni pitanjima koja se tiču pomorskog turizma na Jadranu, od upravljanja fenomenom krstarenja u prostoru od strane odredišta koja su uključena, do potencijala za rast trajektnog saobraćaja, kao i nautičkog turizma i promocija Jadrana kao jedinstvenog odredišta.

Sesije će takođe uključivati govore istaknutih stručnjaka (keynote speeches), prezentacije i susrete licem-u-lice, tokom dva dana koja su posvećena detaljnom proučavanju, poslovnom umrežavanju i raspravama.

To je sažetak programa trećeg izdanja Adriatic Sea Foruma - cruise, ferry, sail & yacht, međunarodnog dogadjaja posvećenog pomorskom turizmu na Jadranu u organizaciji Risposte Turismo koji će se održati u Budvi (Crna Gora) u četvrtak 27. i petak 28. aprila u hotelu Splendid Conference & Spa Resort, u Bečićima.

Adriatic Sea Forum je događaj za sve operatore koji su zainteresovani za krstarenja, trajektni i nautički sektor na području Jadrana, a ove godine Forum se organizuje u saradnji s Nacionalnom turističkom organizacijom Crne Gore, Ministarstvom održivog razvoja i turizma Crne Gore i JP Morsko dobro.

Francesco di Cesare, predsjednik Risposte Turismo, kompanije koja je osmislila i organizovala Forum, je izjavio: „Nakon Italije i Hrvatske, sada je došao red na Crnu Goru, jednu od najdinamičnijih svjetskih turističkih destinacija, da bude domaćin Adriatic Sea Foruma, koji će okupiti više od 200 glavnih operatera u različitim sektorima obuhvaćenim Forumom.
Sve viši nivo znanja onih koji učestvuju u ovom događaju je ujedno i demonstracija važnosti uloge Foruma u dinamičnom okruženju pomorskog turizma na Jadranu".

Prvi dan Adriatic Sea Foruma 2017. će se otvoriti s pozdravnim govorima, među kojima će biti i gospodin Pavle Radulović, Ministar održivog razvoja i turizma Crne Gore, nakon kojih će biti organizovana plenarna sesija pod nazivom „Zajedničko rješavanje Jadranskog izazova" posvećena promociji Jadrana kao jedinstvene turističke destinacije, sa izlaganjem Simone Mase, glavnog marketinškog direktora Publicis komunikacija, posvećeno stvaranju brenda.

Očekivani govornici za ovu sesiju su Ardit Collaku, direktor albanske Nacionalne agencije za turizam; Roberta Milano, marketing menadžer ENIT; Maja Pak, direktorica Nacionalne turističke zajednice Slovenije i Željka Radak-Kukavičić, direktorica Nacionalne turističke organizacije Crne Gore.

U nastavku, Francesco di Cesare će predstaviti novo izdanje Izvještaja Adriatic Sea Tourism Report, istraživanje koje kompanija Risposte Turismo sprovodi već pet godina zaredom a koje obuhvata analizu tokova, dimenzije, prirodu i pravce turističkih kretanja u kruzing, trajektnoj i nautičkoj industriji u sedam zemalja na području Jadrana.

Prema studiji kompanije Risposte Turismo, u odnosu na 2015. u 2016. je došlo do pozitivnog ishoda za sve oblike pomorskog turizma na Jadranu.

Konkretnije, zabilježen je porast prometa u lukama na području Jadrana što se tiče krstarenja (kruzinga) i to, i kod broja putnika (oko 5,1 miliona, + 5,5%) kao i dolazaka brodova na kružnim putovanjima (više od 3700 + 10,5%). Prošle godine, italijanske luke zabilježile su brojku od 2,3 miliona putnika (-2,5%) i 843 dolazaka brodova (-1,4%), te iako s manjim negativnim varijacijama u odnosu na prethodnu godinu, Italija je i dalje na vrhu liste zemalja, ispred Hrvatske i Grčke.

Tu je i porast prometa na trajektima, hidrogliserima i katamaranima, koji je prošle godine iznosio 17,6 miliona putnika (+ 3,5%) i više od 83.500 uplovljavanja (+ 4,6%). U tom segmentu pomorskog turizma, najbolji rezultat imale su hrvatske luke, a slijedile su ih one u Grčkoj i Italiji.

Što se tiče nautičkog sektora, istraživanje sprovedeno na uzorku marina (65) i čarter kompanija (24) dalo je također pozitivnu sliku o saobraćaju u tom sektoru.

„Godina koja je upravo završila", di Cesare je dodao, „ pokazuje uopšteno pozitivnu sliku za Jadransku regiju, koja ima potencijal za još bolje poslovanje u svim aspektima pomorskog turizma. Upravo o tome će delegati raspravljati tokom okruglih stolova i poslovnih umrežavanja. Industrija krstarenja (brodova na kružnim putovanjima) traži novu ravnotežu, iščekuje se i rješenja za Veneciju, a u međuvremenu, rezultati su vrlo pozitivni u južnom dijelu područja o kojem pričamo (posebno Krf i Kotor). Trajekti ponovo bilježe rast prometa, dijelom zahvaljujući i manjim troškovima goriva, dok operatori uvode ili planiraju uvesti nove linije; ulaganja u nove marine i renoviranja u postojećim lukama takođe je zabilježeno. To je zanimljiv scenario, te vjerovatno donosi pozitivna nova dešavanja u srednjoročnom razdoblju".

Nakon uvodnog izlaganja Tom Fecke, glavnog sekretara CLIA Europe, prvog dana Foruma će biti organizovan i diskusiju o planiranju ruta za krstarenje na Jadranu između Carle Salvadó, marketing menadzera za kruzing kompanije Global Ports Holding i Michel Nestour, potpredsjednika Global Port& Destination Development Euromed Carnival Corp.

Drugi dan Foruma započinje s dva okrugla stola posvećena potencijalu za razvoj trajektnog saobraćaja (naslov: *„Trajektom do otkrivanja odredišta na Jadranu: od primorja do unutrašnjosti"*) te nautičkom turizmu ( *„Od maxi jedrilica do malih brodova: kako Jadran može voditi Mediteran?").*

Nakon govora Anastasios Konidaris, Cruise Managera Santorinija o upravljanju kruzing turizmom na tom ostrvu, jutro će se nastaviti s okruglim stolom s naglaskom na upravljanju fenomenom krstarenja od strane turističkih destinacija koje su uključene, kao što su Bar, Krf, Dubrovnik, Koper, Kotor i Ravenna ( *„Kruzing destinacija na Jadranu: izazovi, mogućnosti i strategije").*

Nakon toga će uslijediti govor Christos Economoua, šefa „Strategije morskog bazena, Pomorske regionalne saradnje i pomorske sigurnosti" jedinice Opšte uprave za pomorstvo i ribarstvo Evropske komisije, koji će govoriti o održivom turizmu u okviru Evropske strategije za Jadransko-jonsku regiju.

Adriatic Sea Forum će se nastaviti u popodnevnim satima s raspravom između Joan Gual de Torrella, predsjednika Lučke uprave na Balearima, i Francesca Maria di Majo, predsjednika Središnje-Sjeverne Tirenske Lučke Uprave, o izazovima u vezi s upravljanjem lukama s velikim brojem putnika, a završiće se plenarnom sesijom posvećenoj trenutnoj situaciji pomorskog turizma na Jadranu i budućim izgledima, s naglaskom na ulogu Crne Gore ( *„Sadašnjost i budućnost pomorskog turizma: Crna Gora kao snaga za Jadran*").

Govornici koji se očekuju na posljednjoj sesiji su Marco Digioia, direktor državnih poslova CLIA Europe; Nikola Dobroslavić, predsjednik Jadransko-jonske Euroregije; Linda Haydon, menadžer za grupu ETOA (European Tour Operators Association); Christos Lampridis, sekretar za „Luke, lučku politiku i pomorsko ulaganje" Ministarstva pomorstva i politike ostrva Grčke; Thanos Pallis, sekretar MedCruise, Marko Petričević, direktor Direktorata za upravljanje turističkom destinacijom Ministarstva održivog razvoja i turizma Crne Gore, Boris Žgomba, potpredsjednik ECTAA (European Travel Agents' and Tour Operators' Association).

Cijeli program i informacije o tome kako se registrovati se mogu naći na www.adriaticseaforum.com.

Treće izdanje Adriatic Sea Foruma sponzoriše Global Ports holding, a događaj podržavaju Turistička organizacija Budve, Luka Kotor i ACI Hrvatska.

Organizaciju podržavaju Assomarinas, Assonat, Assonautica, Assoporti, CLIA Europe, European Boating Industry, Forum AIC, Insuleur, MedCruise, UFTAA, UHPA, Venice Yacht Pier, Venezia Terminal Passeggeri i ZTAS.

Risposte Turismo je kompanija *za istraživanje i konsalting u službi turističke makro*-industrije koja djeluje *već više od 15 godina na e*vropskom nivou.
*Osnovana i vođena od strane Francesco di Cesare, Risposte Turismo se bavi pitanjima pomor*skog *turizma i srodnim pitanjima već dugi niz godina, te je jedna od vodećih istraživačkih i kon*sultantskih kompanija u ovom sektoru turizma.
Od 2011. godine, kompanija organizujei Italian Cruise Day*, događaj koji je postao mjerilo za* italijanski sektor za krstarenja, i to u svom sedmom izdanju ove godine (zakazan je za 6. novembar u Palermu), od 2013. organizuje Adriatic Sea Forum - krstarenje, trajekti, jedrilice i jahte, a od 2016. godine, i Shopping Tourism. Il forum italiano, je prva manifestacija posv*ećena fenomenu šoping turizma u Italiji.*

Kontakt: Barabino & Partners
Jacopo Pedemonte
Tel: + 39 010-272-50-48
Mob: +39 347-06-91-764
Email: j.pedemonte@barabino.it

Venecija, 11. april 2017.