

OBJAVA ZA MEDIJE

ADRIATIC SEA FORUM: započelo je danas prvo izdanje Adriatic Sea Forum - cruise, ferry, sail & yacht, međunarodno događanje, svojevrsni road show, posvećen sektorima pomorskog turizma na Jadranu.

Predstavljen Adriatic Sea Tourism Report: u 2012. skoro 5 milijuna putnika u lukama za kružna putovanja na Jadranu (+0,9% u odnosu na 2011.) i više od 16 milijuna putnika u trajektnom prijevozu (-9,3% u odnosu na 2011.) u jadranskim lukama. Prema prvoj analizi, individualizirano je u regiji 240 struktura i više od 80 tisuća vezova, koji su dio veće i složenije ponude.

Započelo je jutros u kongresnom centru Stazione Marittima u Trstu prvo izdanje Adtiatic Sea Foruma - cruise, ferry, sail & yacht, međunarodnog događanja, svojevrsnog road showa, posvećenog pomorskom turizmu na Jadranu kojeg je osmisnila Risposte Turismo, tvrtka koja se bavi istraživanjem i savjetovanjem u sklopu turističke makroindustrije, a čiji je osnivač i predsjednik Francesco di Cesare.

Cilj Foruma, ove godine organiziranog u partnerstvu s regionalnom agencijom za razvoj turizma regije Friuli Venezia Giulia, TurismoFVG, i u suradnji s Promotrieste i Trieste Terminal Passeggeri, je razviti raspravu te se suočiti s trenutnom situacijom i mogućim strategijama razvoja Jadrana kao jedne jedinstvene turističke destinacije izvrsnosti.

Nakon uvodnih pozdrava, redom, Federica Seganti - Pročelnica za ekonomski aktivnosti autonomne regije Friuli Venezia Giulia, Franco Napp – Predsjednik uprave Trieste Terminal Passeggeri, Marina Monassi - Ravnateljica lučke uprave Trst, Margit Waestfelt – zamjenik glavnog tajnika Srednjoeuropske inicijative, Olivera Brajović – pomoćnica ministra održivog razvoja i turizma Crne Gore i Serđo Kos – Dekan Pomorskog fakulteta u Rijeci, održala se prezentacija nove nautičke ponude regije Friuli Venezia Giulia koje su predstavili TurismoFVG i Promotrieste.

Slijedila je plenarna sesija “*Promocija jadrana, mnogo odredišta, jedna destinacija*”, prilika za susret i raspravu o turističkim destinacijama na Jadranu u njihovoј dvostrukoj ulozi: konkurenata te kao dijelu jedne jedinstvene velike turističke destinacije.

Na sesiji je zaključeno kako je potrebno raditi na budućem projektu zajedničke promocije Jadrana, posebice prema prekoceanskim tržištima.

U popodnevnim satima Robert Ashdown – glavni tajnik CLIA Europe, europske CLIA podružnice, glavne međunarodne organizacije u sektoru kružnih putovanja – i Maria de Larratea – generalni tajnik MedCruise, udruženja koje okuplja luke kružnih putovanja na Mediteranu, raspravljali su o sadašnjosti i budućnosti industrije kružnih putovanja na Jadranu, strateškog i središnjeg sektora za regiju.

Iz sesije proizlazi važnost nastavka dijaloga kako bi se održale one prednosti koje karakteriziraju kružna putovanja u jadranskoj regiji.

Forum je nastavio s ključnim govorom Cinzie De Marzo – iz Odsjeka za turizam Europske komisije – koja je naglasila važnost konkurentnosti, inovacija i održivosti kao ključnih čimbenika europske strategije pomorskog turizma.

Uslijedila je prezentacija Francesca di Cesarea i prvog izdanja Adriatic Sea Tourism Reporta, prvog istraživačkog izvješća kojeg je izradila Risposte Turismo s ciljem objedinjavanja u jednom izdanju glavnih podataka o pomorskom turizmu na Jadranu.

Izvješće nastaje s ciljem analiziranja protoka, dimenzija, smjerova i ponašanja turističkih kretnji u regiji (kružna putovanja, trajekti i nautika) koje se odnose na sedam država koje se u njoj nalaze.

Što se tiče kružnih putovanja, prema istraživanju kojeg je provela tvrtka Risposte Turismo u 2012. u lukama kružnih putovanja na Jadranu zabilježeno je otprilike 5 milijuna putnika (+0,9% u odnosu na 2011.) te je ostvareno 3.550 pristajanja (-1,3% u odnosu na 2011). Iako mali, postotak rasta koji se odnosi na promet putnika u regiji značajan je ukoliko se uzme u obzir da je na međunarodnoj razini u protekloj godini sektor zabilježio stagnaciju, u skladu s općim stanjem gospodarstva.

Na razini luka, na prvom mjestu je Venecija koja je 2012. godinu zaključila s 1,7 milijuna putnika (35,6% cjelokupne regije), a slijedi Dubrovnik s 975 tisuća i Krf s približno 655 tisuća.

Prva predviđanja za 2013. koja je obradila tvrtka Risposte Turismo za 12 luka (Venecija, Dubrovnik, Krf, Bari, Split, Ancona, Ravenna, Trst, Šibenik, Brindisi, Igoumenitsa i Rijeka) koje predstavljaju 80,1% putničkog prometa u 2012. godini i otprilike 79% pristajanja u prošloj godini, pokazuju značajan predviđeni porast od +9,3% što se tiče putnika te +1,9% za pristajanja.

U sektoru trajektnog prijevoza u izvješću se navode kretanja putnika i pristajanja za više od 30 luka koje su među glavnima na Jadranu. U 2012. godini putnici u navedenom sektoru dosegli su brojku od 16 milijuna i 325 tisuća, uz osjetni pad u odnosu na prethodnu godinu (-9,3%). Pristajanja u navedene luke dostigla su brojku od 80 tisuća

odnosno radi se o smanjenju od -1,9% u odnosu na 2011.

Uzimajući u obzir 10 najvažnijih trajektnih luka na Jadranu (Split, Zadar, Iguomenitsa, Krf, Ancona, Bari, Durres, Brindisi, Dubrovnik i Venecija), analiza povijesnih podataka od 2003. do 2012. pokazala je kako se, u smislu broja putnika, vraćamo na početnu točku, s ukupnim brojem za 2012. (otprilike 14,2 milijuna) samo malo iznad vrijednosti koja je zabilježena 2003. (otprilike 13,2 milijuna).

Što se tiče nautičkog sektora, 2013. izdanje Adriatic Sea Tourism Reporta, u nedostatku podataka koji se odnose na sve države Jadranske regije, pokrenuo je istraživanje o operaterima te lučkoj infrastrukturi i, općenitije, o pristajanjima u regiji, te se individualiziralo u ovom prvom izdanju izvješća 243 strukture i više od 82 tisuće vezova.

Prvi dan Foruma nastaviti će se dvjema paralelnim sesijama koje su posvećene ekonomskim potencijalima različitih proizvoda pomorskog turizma na Jadranu te potencijalima razvoja sektora maxi yacht.

“Cilj Adriatic Sea Foruma – kako je naglasio Francesco di Cesare – je vrednovati Jadran kao jedinstvenu turističku destinaciju izvrsnosti, a ne samo kao skup samostalnih odredišta koja su i međusobna konkurenca. Međunarodni karakter govornika iz cijele jadranske regije – dodao je di Cesare – i rezultati vezani uz pomorski turizam koji su predstavljeni danas u sklopu Adriatic Sea Tourism Reporta, pokazuju veliki potencijal turističke privlačnosti regije.”

Forum završava sutra uz još tri sesije. Detaljan program događanja dostupan je na web stranici www.adriaticseaforum.com

Kontakt: Barabino & Partners
Jacopo Pedemonte
Tel: 010.272.50.48
Cell: +39 347.06.91.764
Email: j.pedemonte@barabino.it